

**Objectius**

- Identificar les parts de la Terra.
- Localitzar els llocs on es pot trobar aigua.
- Definir les característiques de l'aigua i com es comporta a la natura.
- Identificar els usos de l'aigua i saber com n'hem de tenir cura.
- Valorar el consum responsable de l'aigua.
- Aplicar tècniques d'autoavaluació.

**Competències bàsiques de l'àmbit de coneixement del medi****Dimensió món actual**

- C1** Plantejar-se preguntes sobre el medi, utilitzar estratègies de cerca de dades i analitzar resultats per trobar respostes.
- C2** Interpretar el present a partir de l'anàlisi dels canvis i les continuïtats al llarg del temps, per comprendre la societat en què vivim.
- C3** Interpretar l'espai a partir dels elements del territori i de les seves representacions per situar-s'hi i desplaçar-se.

**Continguts clau**

- Les preguntes científiques.
- La recollida de dades: rigor i fiabilitat.
- L'anàlisi de resultats.
- L'elaboració de conclusions, síntesis.
- La comunicació dels resultats: oral, escrita, gràfica...
- La formulació d'hipòtesis, l'anticipació de respostes, la curiositat científica.
- La sostenibilitat.
- L'estructura de la Terra: litosfera, hidrosfera, atmosfera.

**Dimensió salut i equilibri personal**

**C6** Adoptar hàbits sobre l'alimentació, activitat física i descans amb coneixements científics, per aconseguir el benestar físic.

**Continguts clau**

- Educació per a la salut: les substàncies imprescindibles per a la vida humana: aigua.

**Dimensió tecnologia i vida quotidiana**

**C9** Utilitzar materials de manera eficient amb coneixements científics i criteris tecnològics, per resoldre situacions quotidianes.

**Continguts clau**

- Els cicles de la matèria (el cicle de l'aigua).
- Les propietats de les substàncies.
- Els canvis físics.

**Competències bàsiques de l'àmbit d'aprendre a aprendre****Dimensió autoconeixement respecte de l'aprenentatge**

**C2** Ser conscient del que se sap i del que cal aprendre.

**Continguts clau**

- Tècniques d'autoavaluació: activitats escrites.